



PELLENC RAFFORZA LA SUA PRESENZA SUL MERCATO DEGLI ATTREZZI ELETTOPORTATILI GRAZIE A DUE PARTENERS INDUSTRIALI (OEM)

Presente nel settore degli spazi verdi da più di 6 anni, PELLENC ha affermato la sua posizione di precursore poi leader sul mercato degli attrezzi a batteria professionali.

Per far fronte all'arrivo dei nuovi concorrenti e per mantenere il suo posizionamento di leadership, PELLENC ha scelto di associarsi a due attori di riferimento del settore: SNA Europe e Kubota Europe.

L'accordo sottoscritto con la SNA Europe riguarda la fornitura di una gamma di attrezzi e batterie vendute a marchio Bahco. In un primo tempo, questi prodotti saranno indirizzati ai paesaggisti ed ai manutentori e operatori professionali, poi la gamma si arricchirà delle forbici elettroniche concepite per il mondo viticole ed arboricolo.

Kubota Europe disporrà di attrezzi e di batterie a marchio Kubota per la creazione, la sistemazione e la manutenzione di parchi e giardini. Questa gamma è un anello supplementare nella strategia di allargamento della sua offerta che la società nippone insegue in Europa.

Questi due accordi con le imprese sopra nominate per la qualità e la prestazione dei loro prodotti, permetteranno alla tecnologia PELLENC di avere una più grande diffusione vicino a nuovi utenti dove il mercato degli attrezzi a batterie sta iniziando ad aprirsi.

IL Gruppo PELLENC

Il Gruppo PELLENC, creato nel 1973 da Roger Pellenc, si inserisce oggi tra i leader mondiali delle macchine, attrezzature e degli attrezzi eletro portatili, tecnologia lithium-ion, per i settori dell'agricoltura specializzata ed la manutenzione degli spazi verdi e pubblici. Lo sviluppo del Gruppo PELLENC si è basato all'origine su una politica di innovazione permanente, mirando ad anticipare le evoluzioni dei mercati e proporre sempre più ai suoi clienti professionali delle soluzioni ad alto rendimento. Questa strategia ha portato al deposito di 859 brevetti e a numerosi riconoscimenti e trofei attestando l'eccellenza dei prodotti PELLENC.

Oggi, l'azienda conta 1.192 persone, 16 filiali, 8 siti industriali in Francia e nel mondo, un techno-centro R&D di 105 ingegneri localizzati in Francia, e circa 800 distributori nel mondo, il Gruppo PELLENC, (cifra d'affari 182 M/€), si è imposto come un leader internazionale, particolarmente nei settori della viticoltura, l'arboricoltura e l'oleicoltura. Ha così affermato il suo impegno nell'economia nazionale ed il rafforzamento della sua posizione commerciale su tutti i continenti, per essere più vicino a suoi 50.000 clienti finali.

Il Gruppo PELLENC conduce anche - da parecchi anni - una politica ambientalista globale, proponendo una gamma completa di prodotti "Zero Emissione", sviluppando e sfruttando attrezzi industriali che rispondono alle norme di éco-costruzione e di una logistica ottimizzata, mirando a ridurre la produzione di scarti ed il loro impatto ambientale. Infine, la solidità del Gruppo PELLENC ed il mantenimento della sua leadership sui suoi mercati è assicurata dalla sua capacità di coniugare l'innovazione tecnologica dei suoi prodotti, il miglioramento permanente della sua prestazione industriale e lo sviluppo duraturo delle sue attività.

PELLENC rinforza la sua presenza sul mercato degli attrezzi elettroportatili grazie a due partnership industriali (OEM).